



**Atletiek- en Triathlonvereniging O.S.S.-VOLO,
's-Hertogenbosch.**

Opgericht 14 mei 1922

Aangesloten bij K.N.A.U. en N.T.B.

BELEIDSPLAN VOOR DE JAREN 2007-2011

Inhoudsopgave

Hoofdstuk	pagina
- voorwoord	2
- 1. historie in vogelvlucht	3
- 2. evaluatie beleidsplan 2002-2006	4
- 3. de huidige organisatie	6
- 4. sterkte-zwakte analyse	8
- 5. de toekomst: missie, visie, profilering	11
- 6. toekomstige verenigingsstructuur	12
- 7. doelen voor de komende jaren	13
- 8. nawoord	16
 bijlage A de actieplannen	 17

Vastgesteld in de Algemene Leden Vergadering van 27 maart 2007

Voorwoord

Met het opstellen van dit beleidsplan willen we de beleidskaders en activiteiten van O.S.S.-VOLO op een gestructureerde wijze ontwikkelen en op papier beschrijven. Het beleidsplan 2002 / 2006 gaf hier al een goede aanzet voor.

Het bestuur en daarmee de vereniging moet keuzes voor de toekomst maken. Het maken van een beleidsplan dwingt ons om dit bewust en systematisch te doen. Met dit beleidsplan wordt de koers bepaald die de vereniging de komende vier jaar wil volgen. Het beleidsplan geeft de hoofdlijnen hiervan aan. In dit plan wordt aangegeven welke beleidsterreinen de komende periode tot en met 2011 prioriteit krijgen.

Voortschrijdend inzicht en veranderende omstandigheden kunnen tot aanpassingen leiden.

In de komende jaren willen we met de onderliggende plannen ons imago van een actieve, gezellige atletiek- en triathlonvereniging verder vorm en inhoud geven. Een vereniging waar het verantwoord sporten in een goede sfeer voorop staat. Waar mensen zich thuis voelen om echt te presteren maar ook om rustig aan de conditie te kunnen werken in een recreatieve omgeving.

Wij willen een vereniging zijn die haar verantwoordelijkheid neemt voor het aanbieden van atletiek, triathlon en ontspanning aan mensen in de leeftijdsgroep vanaf 6 jaar.

Gehanteerde werkwijze

Bij de totstandkoming van dit beleidsplan hebben we gebruik gemaakt van:

- Het beleidsplan 2002 -2006
- IKSport-audit KNAU (2005)
- Uitkomsten van de brainstormsessie op 30 mei 2006
- Uitkomsten van het overleg op 31 oktober 2006 over een conceptplan.

1. Historie in vogelvlucht

Op 14 mei 1922 ontstond de R.K. Gymnastiek- en Atletiekvereniging O.S.S.-VOLO vanuit een fusie tussen O.S.S. (jongensturnvereniging) en Volo (dames gymvereniging).

O.S.S. staat voor *Oefening Staalt de Spieren* en Volo staat voor *Ik wil*.

Tot 1951 wordt er op verschillende locaties in de stad gesport totdat het Stadion de Vliert in dat jaar de officiële opening beleeft. De vereniging kan vanaf dan gebruik maken van de bijbehorende sintelbaan.

In 1985 wordt er een vlammend protest gehouden om aandacht te vragen voor de ondermaatse accommodatie in stadion de Vliert.

In 1986 wordt het stadion heropend. Opmerkelijk is dat er vervolgens ook speedway wedstrijden worden gehouden.

De coopertest wordt in 1987 in ere hersteld en tot op de dag van vandaag wordt deze maandelijks georganiseerd.

Tijdens het carnaval in 1992, bij de intocht van de Prins vraagt een grote groep atleten aandacht voor de slechte accommodatie.

In dat jaar start ook een triathlonafdeling binnen de vereniging en de 9^e Halve Marathon van Rosmalen is voor de 1^e keer een KNAU-wedstrijd.

De roep van 10 jaar om een goede accommodatie heeft gewerkt. In 1995 worden de clubkampioenschappen georganiseerd op de nieuwe atletiekbaan waar wij nu nog altijd met plezier gebruik van maken. De oude kantine van de voetbalvereniging Hertogstad wordt ook door ons gebruikt totdat wij in 1997 een eigen clubhuis krijgen in de vorm van een containerunit.

In de tussentijd organiseert de vereniging haar eerste Engelermeercross in 1996.

In 2001 gaat de sectie turnen haar eigen weg en is als nieuwe vereniging doorgedaan.

In 2002 wordt het 80-jarig bestaan op bescheiden wijze gevierd met een wedstrijd en afsluitend een ballonnenwedstrijd. In dit jaar organiseert de jeugd haar eerste BosschePloegenMeerkamp (BPM).

In 2002 wordt, om diverse redenen, besloten te stoppen met de organisatie van de halve marathon van Rosmalen.

In 2003 wordt de 1^e recreatieve Ballonnenloop gelopen bij de Zuiderplas.

In 2004 wordt de eerste steenlegging gedaan voor het nieuwe clubhuis door de voorzitter en het jongste lid.

In 2005 brengt O.S.S.-VOLO het bevrijdingsvuur in estafettevorm naar 's-Hertogenbosch waar het vuur overhandigd wordt aan Prins Willem-Alexander en minister-president Balkenende.

In mei 2005 wordt het clubhuis officieel geopend door burgemeester T. Rombouts.

2. Evaluatie beleidsplan 2002 – 2006

Het **clubgebouw** staat!!!!

Het belangrijkste, meest tastbare resultaat van het beleidsplan is ongetwijfeld het nieuwe clubgebouw dat we in 2005 in gebruik hebben kunnen nemen.

De financiële basis werd gelegd met een actie waarbij certificaten konden worden gekocht of een donatie verstrekt.

Met veel zelfwerkzaamheid van een groep leden kwam het clubhuis tot stand.

Geweldig!

Ledenaantal

Leeftijdsgroep	31-12-2001	31-12-2002	31-12-2003	31-12-2004	31-12-2005
Pupillen	40	48	42	45	66
Junioren	53	47	52	48	50
Senioren en masters	184	195	186	183	196
Overigen (jury etc.)	26	25	24	29	29
TOTAAL	303	315	304	305	341

Het ledenaantal was tot 2005 over het algemeen vrij stabiel. In 2005 zien we de aantallen omhoog gaan. Het lijkt er op dat de stijging zich in 2006 voortzet.

Vrijwilligerswerk

De club kan putten uit een vrijwilligerspool van circa 100 personen. In 2005 en 2006 zijn er feestavonden georganiseerd als dank voor de vrijwillige inzet. Om mensen incidenteel te vinden voor wedstrijden of anderszins kost enige moeite maar lukt toch nog iedere keer. Maar het vinden van vrijwilligers voor structurele activiteiten voor bijvoorbeeld de verschillende commissies en voor bepaalde (bestuurs)functies blijkt erg lastig. Het is niet gelukt om alle plekken in te vullen.

Trainers

We mogen ons gelukkig prijzen dat het verloop onder de looptrainers niet zo groot is. Bij de triathlon gaat dat minder goed. We hebben sinds eind 2005 een vacature. Bij de baanatletiek lukt het bij de jeugd om alle trainingsgroepen voldoende bezet te krijgen met trainers en/of hulptrainers. In 2006 hebben zeven personen de JAL cursus (jeugdathletiekleider) gevolgd en voltooid. Bij de oudere jeugd en senioren hebben we de laatste twee jaar wel problemen om de groep bij elkaar te houden en goed te kunnen trainen in verband met de trainersbezetting.

In het algemeen is het vinden van nieuwe trainers, zowel binnen de eigen club als daarbuiten geen gemakkelijke opgave. Dat is overigens niet alleen een probleem bij onze club.

Juryleden

In 2006 tellen we binnen onze club 39 mensen die een officiële bevoegdheid als jurylid hebben. Ze zijn helaas niet allemaal beschikbaar voor wedstrijden. Er is dus een probleem. We moeten regelmatig een beroep doen op niet-gekwalficeerde vrijwilligers of juryleden van andere verenigingen. We bereiken geen nieuwe mensen die zich aanmelden voor een jurycursus.

Sponsorbeleid/ financiële middelen

Het klinkt eenvoudig *Sponsorbeleid* maar het blijkt in de praktijk een hele klus. Enkele sponsors verbinden zich jaarlijks financieel aan de club. Dat blijkt uit reclameborden rond de baan of uit advertenties in het clubblad en op de website. Daarnaast is er een club van 100 opgezet waarvan 10 personen en bedrijven donateur zijn. Hun namen staan vermeld op een bord dat een prominente plek heeft in het clubhuis.

In dit verband moet zeker ook de jaarlijks terugkerende activiteit van de grote clubactie vermeld worden waarbij voornamelijk onze jeugdleden actief loten aan de man brengen.

Het komt voor dat er incidentele activiteiten zijn waar ook sponsoring bij gezocht wordt zoals de Ballonnenloop en de BosschePloegenMeerkamp. In 2005 heeft de vereniging op verzoek van de Provincie Noord-Brabant de bevrijdingsvuurloop georganiseerd. In 2006 hebben we een “commerciële” activiteit “binnengehaald”, te weten de running business van de ING-bank.

Uitstraling

Als we in de media verschijnen is dat, gelukkig, steeds positief. Ook positief is het dat de clubkleding door steeds meer leden wordt gedragen. De actie waarbij iedereen truien met logo kon kopen is geslaagd. De (jeugd)trainers hebben hun eigen truien en t-shirts met logo.

Onze prima verzorgde website zorgt ervoor dat we gemakkelijk te vinden zijn. Het nieuwe clubhuis werkt uitnodigend en heeft ervoor gezorgd dat er steeds meer mensen even blijven plakken na de training.

3. De huidige organisatie

Bestuur en commissies

Sinds de Algemene Ledenvergadering van 2006 bestaat het bestuur uit een voorzitter, een secretaris, een penningmeester, twee leden die zich bezig houden met het jeugdbeleid, één lid met de taak sponsoring en triathlonzaken (sinds kort een vacature). De bestuursfuncties met de taken accommodatie, materiaal en PR zijn vacant. Het bestuur wordt ondersteund door een, niet van het bestuur deel uitmakende, secretaris die zich met externe zaken bezighoudt.

De ledenadministratie werd tot eind 2005 door de penningmeester gedaan. Nu is er een aparte functionaris, die ook geen deel uitmaakt van het bestuur.

Bij het beleidsplan 2002 – 2006 werd een structuur met (naast het bestuur) negen commissies ingesteld.

In dit beleidsplan is een eerste aanzet gegeven voor de taak- en functiebeschrijving. De commissies die de afgelopen jaren zijn ingesteld, hebben hieraan hun eigen invulling gegeven. Het blijkt niet eenvoudig om de verantwoordelijkheden steeds duidelijk te krijgen en te houden. Ook is er nog onvoldoende duidelijkheid over wat welke commissie nou precies doet. Is het door gebrek aan onderlinge communicatie dat er soms dubbel werk verricht wordt of werk blijft liggen of komt het omdat niemand zich hiervoor verantwoordelijk voelt?

In principe werkt iedere commissie naar eigen inzicht, maar soms verliest men de verantwoordelijkheden van andere commissies uit het oog.

De personele invulling van de commissies is slechts gedeeltelijk gelukt.

Het gaat om de volgende commissies.

Commissie clubblad: de redactie zorgt ervoor dat er, afhankelijk van het aanbod van kopij, ongeveer 10 keer per jaar, een clubblad dan wel een nieuwsbrief uitgegeven wordt.

Commissie PR en sponsoring: voor de PR functie hebben we geen kandidaat kunnen vinden. Dat is een grote gemiste kans voor de vereniging. De sponsorcommissie heeft niet dat gebracht wat we hadden verwacht.

Commissie Beheer accommodatie en materiaal: al meer dan een jaar heeft de commissie geen voorzitter/trekker. De activiteiten staan dan ook op een (te) laag pitje. Gelukkig is er wel iemand die zich bezighoudt met de kwaliteit van onze materialen. Binnen deze commissie functioneert de groenploeg die ervoor zorgt dat de baan/ de accommodatie er steeds netjes bij ligt.

De schoonmaak van de kleedruimtes en douches wordt gedaan door een vrijwilliger.

Kantinecommissie: deze commissie is ingesteld na het gereedkomen van het nieuwe clubgebouw. Hun eerste zorg is de bevoorrading van de kantine met een goed inkoopbeleid. Vanaf eind 2005 geschiedt de schoonmaak van de kantine door een vrijwilligster.

Wedstrijdorganisatiecommissie (WOC): onder verantwoordelijkheid van deze commissie zijn bij onze vereniging met succes diverse (vooral) baanwedstrijden georganiseerd. Het aantal gekwalificeerde juryleden blijkt iedere keer weer minimaal. De invulling van de al zeer lang vacante functie van jurycoördinator staat dan ook boven aan het verlanglijstje.

Jeugdathletiekcommissie en jeugdoudercommissie: alleen een jeugdcommissie is ingesteld. Deze actieve groep van vier personen is te klein om alle activiteiten die men wil opzetten naar behoren uit te kunnen voeren. Met name te weinig ouders maken er deel van uit.

Commissie loopgroepen en triathlon: deze commissie is niet opgericht. Wel bestaat er sinds kort een overleggroep van looptrainers met een trainerscoördinator.

Commissie nieuw clubgebouw: deze (tijdelijke) commissie heeft haar werk gedaan. Het clubhuis is klaar. De commissie is na 25 vergaderingen ontbonden.

Naast de genoemde commissies opereren nog drie “zelfstandige”

organisatiecomités voor het organiseren van wedstrijden

De organisatie Engelermeercross, de organisatie BosschePloegenMeerkamp (BPM) en de organisatie Ballonnenloop. Deze laatste is voortgekomen uit de organisatie halve marathon van Rosmalen.

De comités organiseren jaarlijks met succes respectievelijk de Engelermeercross (deel uitmakend van het BNO crosscircuit) in december, de BPM in het 1^e weekend van september en de Ballonnenloop (4km, 10 km en zwemloop) in juni.

Daarnaast nemen we ook deel in de organisatie van de Vestingloop, een loop die in 2006 in 's-Hertogenbosch als pilot is gestart en die vanaf 2007 als wedstrijd op de kalender staat.

4. Sterkte-Zwakte analyse

De sterkte-zwakte analyse is een instrument om de prestaties en vooruitzichten van een vereniging te analyseren. Het geeft een samenvatting van de belangrijkste knelpunten en issues van de club en haar omgeving.

Het is een simpel maar krachtig instrument dat helpt zowel de externe omgeving (kansen en bedreigingen) als de interne organisatie (sterkte en zwakte) te evalueren. Daarmee biedt het een goede basis voor de verdere ontwikkeling van een vereniging.

Uit het gehele spectrum van verenigingsonderdelen hebben we zeven aandachtspunten gekozen waaraan we de komende jaren extra aandacht willen besteden, te weten:

1. Jeugd
2. Triathlon
3. Vrijwilligers
4. Profilering zowel intern als extern
5. Trainers
6. Communicatie
7. Financiën

Jeugd	
<i>Sterkte</i>	<i>Zwakte</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Sterk O.S.S.-VOLO gevoel - Enthousiaste trainers - Goed functionerende jeugdcommissie - Er is een (niet-technisch) jeugdcoördinator - Jeugd goed vertegenwoordigd in bestuur - Groei van jeugd tot 12 jaar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Te weinig jeugdleden doen mee aan competitie/wedstrijden - Geen opleidingsplan voor trainers - Geen ouders in jeugdcommissie
<i>Kansen</i>	<i>bedreigingen</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Opleiding KWIC dichtbij (stageplekken) - Atletiek steeds bekender onder jeugd - Bereidwilligheid ouders om zich in te zetten is er - Actieve beleid van (lokale) overheid 	<ul style="list-style-type: none"> - oudere jeugd stopt met sporten - Tekort aan technisch gekwalificeerde trainers/begeleiders/vrijwilligers

Triathlon	
<i>Sterkte</i>	<i>Zwakte</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Lopers lossen zelf ontbreken trainers op - Hechte groep 	<ul style="list-style-type: none"> - Weinig bekend binnen en buiten vereniging - Aantal leden neemt af (er is geen jeugd) - Geen trainer - opvang/introductie van nieuwe leden niet optimaal - Onaantrekkelijke zwemtijd - Aansluitmogelijkheden looptrainingen niet optimaal door verschil in niveaus
<i>Kansen</i>	<i>Bedreigingen</i>
<ul style="list-style-type: none"> Potentie aanwezig in de loopgroepen. 	<ul style="list-style-type: none"> - Triathlon ook landelijk minder in trek

Vrijwilligers	
Sterkte	Zwakte
<ul style="list-style-type: none"> - Vaste kern - Jaarlijks vrijwilligersfeest als waardering 	<ul style="list-style-type: none"> - Geen vrijwilligersbeleid/coördinator - Te weinig begeleiding van (nieuwe) vrijwilligers - Inzet van leden/ouders/familie wordt te weinig benut
Kansen	Bedreigingen
<ul style="list-style-type: none"> - Gebruik maken van scholen, Galant ed. - Werven vanuit de vergrijzende samenleving/ wijk - Faciliteiten die overheid biedt. 	<ul style="list-style-type: none"> - Structurele inzet moeilijk vast te houden

Profilering intern en extern	
Sterkte	Zwakte
<ul style="list-style-type: none"> - Samenwerking scholen en gemeente - Eigen website 	<ul style="list-style-type: none"> - Te weinig sponsoren - Geen sponsorcommissie - Relaties worden onvoldoende onderhouden
Kansen	Bedreigingen
<ul style="list-style-type: none"> - Gebruik maken van ondersteuning gemeente/KNAU of anderszins - Contacten versterken en vasthouden - Overheid, buurt, scholen, bedrijven en ook KNAU vragen steeds meer van ons 	<p>“het steeds meer vragen” geeft een hoge druk op de vrijwilligers; we zullen keuzen moeten maken en ook “neen” moeten durven zeggen.</p>

Trainers (vanaf B-jeugd)	
Sterkte	Zwakte
<ul style="list-style-type: none"> - Bevoegde, enthousiaste trainers - Zelfstandig functionerend - Er is een trainerscoördinator 	<ul style="list-style-type: none"> - Onderlinge coördinatie kan beter - Inzet instituut assistent-trainer te weinig benut - Al lang geen goede invulling van trainer technische baanatletiek
Kansen	Bedreigingen
<ul style="list-style-type: none"> - scholingsmogelijkheden 	<ul style="list-style-type: none"> - Tekort aan gekwalificeerde trainers door groei van het aantal leden

Communicatie	
<i>Sterkte</i>	<i>Zwakte</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Korte lijnen naar bestuur - Eigen website en clubblad 	<ul style="list-style-type: none"> - Communicatiemiddelen kunnen beter worden ingezet - Te weinig promotie voor het clubblad - Geen PR-functionaris - Onduidelijkheid over wie waarvoor verantwoordelijk is - Geen directe lijnen van vereniging naar de groepen
<i>Kansen</i>	<i>Bedreigingen</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Lokale pers staat open voor persberichten. 	

Financiën	
<i>Sterkte</i>	<i>Zwakte</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Stabiele inkomstenbron (lees leden) - Inkomsten vanuit diverse andere activiteiten 	<ul style="list-style-type: none"> - Weinig sponsorgeld - Baromzet aan de lage kant
<i>Kansen</i>	<i>Bedreigingen</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Meer sponsoren en commerciële activiteiten door aantrekkende economie - Meer verhuurmogelijkheden - Meer leden → meer inkomsten 	<ul style="list-style-type: none"> - Risico op leegloop bij onverwachte gebeurtenissen - Stijging kosten overheid, verzekeringen ed. - Wegvallen subsidies

Door middel van deze analyse worden de verbeterpunten goed zichtbaar. Het doel van het beleidsplan is om door het uitstippelen van beleid en het opschrijven en uitvoeren van de actiepunten de vereniging gezond te houden en verder te ontwikkelen.

5. De toekomst: missie, visie en profilering

Missie

O.S.S.-VOLO wil op lokaal niveau mensen stimuleren om de atletiek- en triatlonsport in de volle breedte te beoefenen, zowel recreatief als prestatiegericht. O.S.S.-VOLO zet daartoe alle middelen en inspanningen in die een bijdrage leveren aan bovenstaande en levert extra inspanningen als er sprake is van het bevorderen van de door groei van bovenmatig presterende atleten van de vereniging.

Visie en profilering

In de visie gaat het erom hoe we willen dat de buitenwereld tegen O.S.S.-VOLO aankijkt.

Vanuit de leden zijn, tijdens de sessie van mei 2006, de volgende opmerkingen hierbij geplaatst;

- Er moet evenwicht zijn tussen professioneel en gezellig.
- We moeten procedures beschrijven in draaiboeken en actieplannen.
- We zijn sportief, gezond, gezellig, prestatiegericht.
- De club moet meer extern gericht zijn
- We willen een goede en gezellige vereniging zijn die goede atleten heeft en behoudt.

In beleid vertaald ziet dit er als volgt uit:

O.S.S.-VOLO wil een informele, open, transparante financieel gezonde vereniging zijn, waar het recreatief sporten op de voorgrond staat en waar de prestatie opgezocht wordt.

Wat willen we niet?

Overall klinkt de vraag naar de inzet van de leden om als vrijwilliger activiteiten te organiseren of te ondersteunen. Daarbij komt dan meteen de vraag of de vereniging de leden moet verplichten om vrijwilligerswerk te doen. Dit willen wij niet!

Wij zijn van mening dat de kracht vanuit de leden komt en dat dit vrijwillig moet. Maar "een zachte aandrang" is wel op zijn plaats. Of we dit kunnen volhouden is de vraag.

Er zijn veel trends op het gebied van lopen, denk maar aan Nordic-Walking. Wij vinden het van belang om onze core-business, de atletiek, de loopgroepen en de triathlon goed te borgen alvorens we nieuwe activiteiten gaan organiseren.

Profilering

Er is een aantal middelen om de vereniging intern en extern te profileren.

We noemen: clubkleding, website, clubblad, kerstborrel, jaarlijkse vrijwilligers verdiend-feest, netwerken, sponsors, gemeente, bedrijven, sportwinkels. Maar ook start to run, ING Business Run en het NOC*NSF project BOME (Beijing Olympic Marathon Experience). En niet te vergeten onze "eigen" evenementen: ballonlopen, Engelermeercross, BPM en Vestingloop.

Met de gemeente heeft O.S.S.-VOLO veel contact en die is daarmee een belangrijke partner. Een voorbeeld daarvan is het BOS-project, waar wij mee aan de slag zijn gegaan. Het BOS-project (Buurt Onderwijs en Sport) beoogt de samenwerking te stimuleren tussen onderwijs en sport in achterstandsbuurtten.

6. Toekomstige verenigingsstructuur

Om een gezonde vereniging te blijven is het noodzakelijk dat een duidelijke verenigingsstructuur aanwezig is. Het is belangrijk om in overleg met de commissies de communicatielijnen duidelijk vast te leggen.

Daarnaast is het noodzakelijk dat periodiek wordt stil gestaan bij de ontwikkelingen. We moeten proberen onze sterkte uit te bouwen, onze zwakke punten te verbeteren en onze kansen te pakken.

We gaan uit van de volgende organisatie:

Een bestuur bestaande uit 7 leden waarvan drie het dagelijks bestuur vormen, te weten voorzitter, secretaris en penningmeester.

De overige vier leden hebben de volgende aandachtsgebieden: jeugdzaken, baanatletiek, triathlon, loopgroepen, sponsoring, accommodatiezaken, PR (o.a. website en clubblad), organisatie wedstrijden (incl. juryzaken), beheer materialen en vrijwilligersaanlegenheden.

De uitvoering van de taken zou (voor een groot deel) kunnen gebeuren door commissies. We denken hierbij aan:

- Wedstrijdorganisatie commissie (WOC)
- Jeugdcommissie (pupillen en junioren c/d)
- Commissie accommodatie en materialen (waarvan de groengroep deel uitmaakt)
- Kantinecommissie
- Sponsorcommissie
- PR-commissie
- Redactie clubblad

De commissies moeten zo zelfstandig mogelijk kunnen functioneren. Daarom is het noodzakelijk dat er een aantal zaken goed geregeld worden. Het is van belang om van elke commissie:

- een duidelijke taakomschrijving te maken,
- de interne organisatie van de commissies goed te regelen,
- de relaties met andere commissies goed in kaart te hebben en
- goede afspraken te maken over de afstemming en terugkoppeling naar bestuur (of het verantwoordelijke bestuurslid).

Zoveel als nodig is neemt een bestuurslid zitting in een commissie.

Alles valt of staat met communicatie!

Het is belangrijk dat de verenigingsstructuur goed neergezet wordt en dat onduidelijkheden direct aangepakt worden. Niet alleen de communicatie tussen commissies en bestuur moet helder zijn, maar ook die tussen de commissies onderling. En zo ook de taakverdeling.

Tenminste tweemaal per jaar komen de commissieleden van een commissie samen. Er wordt verslag gemaakt met actielijst die verspreid wordt onder alle commissieleden van betreffende commissie en het bestuur.

Een vereniging kan niet zonder vrijwilligers!

Op dit moment zijn er zowel in het bestuur als in diverse commissies de nodige vacatures. Leden en/of ouders van (jeugd)leden zullen bereid moeten zijn om mee te werken!

De invulling van vrijwilligerswerk is de laatste jaren duidelijk aan het veranderen. Steeds meer willen mensen zich niet structureel binden, maar willen incidenteel hun energie steken in activiteiten. Dat is natuurlijk mooi, maar dat vereist flink wat organisatie. Dat kan eigenlijk alleen met een vrijwilligerscoördinator.

7. Doelen voor de komende jaren

Wat willen we in de komende periode bereiken? We hebben, rekening houdend met het voorgaande, voor verschillende items doelstellingen geformuleerd.

De doelstellingen zijn uitgewerkt in een concreet actieplan, dat is terug te vinden in bijlage A

Voor de volgende onderwerpen is dat gebeurd:

- jeugd
- triathlon
- vrijwilligers
- PR
- sponsoring
- financiën
- algemeen

Jeugd

Als vereniging willen we dat de jeugdleden zich veilig en zich thuis voelen. Bij het uitoefenen van de sport willen we de jeugd het recht op spelen niet ontnemen.

Daarnaast geven we ruimte om te leren en te presteren. Hiermee bieden we garanties voor continuïteit van de jeugdathletiek en wordt het sociale karakter van de vereniging gevormd en behouden.

Eind 2006 zijn er 11 jeugdtrainers en 7 jeugdgroepen.

Doelstellingen:

1. Verbeteren van de opleiding van de jeugdtrainers.
2. deelname van jeugdleden aan (competitie)wedstrijden verbeteren.
3. Betrokkenheid van de ouders verbeteren.
4. benutten van CIOS als (assistent)trainers
5. voldoende trainers en assistent trainers in verhouding met het aantal leden

Triathlon

Deze tak van sport heeft als doel op een gezellige manier bezig zijn waarbij 'presteren' natuurlijk mag, maar niet persé moet! Net zo als bij andere takken van sport is deskundige begeleiding nodig om op een verantwoorde manier triathlon te kunnen uitoefenen.

Doelstellingen:

1. uitbreiding van het huidige ledenaantal tot een groep van 30, zo mogelijk ook met jeugdleden en/of zoeken naar samenwerking met een andere triathlonvereniging.
2. introductie nieuwe leden optimaliseren.

Vrijwilligers

De praktijk wijst uit dat er dringende behoefte is aan extra vrijwilligers. De behoefte aan vrijwilligers roept ook meteen de behoefte op aan coördinatie.

In 2006 hebben we circa 100 mensen op de vrijwilligerslijst staan die samen het hart van de vereniging vormen.

Doelstellingen:

1. aanstellen van twee vrijwilligerscoördinatoren binnen de club om het vrijwilligerswerk goed gestructureerd en goed georganiseerd te krijgen.
2. streven om alle kaderfuncties binnen de vereniging bezet te krijgen, zodat alles wat binnen de vereniging gedaan moet worden ook daadwerkelijk gedaan wordt.

PR

Als O.S.S-VOLO maken wij onderdeel uit van de omgeving (wijk, buurt, stad en daarbuiten). Als zodanig onderhouden wij allerlei relaties met diverse partijen uit de omgeving. Public Relations (PR) is eigenlijk niets anders dan het bevorderen van een goede verstandhouding en wederzijds begrip binnen de vereniging en ook met de omgeving en de diverse doelgroepen. Je gebruikt het onder meer om je eigen doelstellingen en beleid te verduidelijken, de dialoog met je omgeving te bevorderen, de naamsbekendheid te vergroten en imago te verbeteren, om nieuwe leden & gebruikers te werven, gratis publiciteit te genereren en het grotere publiek te informeren en te bereiken en zelfs de politiek te beïnvloeden.

Doelstellingen:

1. een PR commissie in het leven te roepen die de interne en externe communicatie voor haar rekening neemt.
2. bestaande leden behouden

Sponsoring

Sponsoring is een soort samenwerkingsverband tussen twee of meer partijen die gericht is op wederzijdse bevoordeling. De sponsor geeft geld, goederen of diensten in ruil voor publiciteit en/of omzetvergroting. Vanuit enerzijds puur zakelijke kant, anderzijds op grond van maatschappelijke betrokkenheid, zullen organisaties overgaan tot sponsoring.

In 2006 heeft de club 2.500 euro ontvangen. De club van 100 bestaat in 2006 uit 10 donateurs. Daarnaast heeft de club ook goederen en diensten ontvangen.

Doelstellingen:

1. sponsorcommissie in het leven te roepen die (samen met het bestuur) het sponsorbeleid formuleert en gaat uitvoeren.
2. sponsorbedrag 2006 jaarlijks tenminste te evenaren, zo mogelijk met 5% jaarlijks te verhogen. Daarnaast onderzoeken wat de mogelijkheden zijn om de sponsorgoederen en diensten uit te breiden.

Financiën

Doelstelling:

1. handhaven van de huidige financieel gezonde huishouding en daarbij in de begroting minimaal 1% per jaar reserveren voor een algemene reserve voor onvoorziene uitgaven tot een maximum van 25% van de begrotingsuitgaven.
2. De commissies eigen budget geven waarvoor ze verantwoordelijkheid dragen. Voorwaarde is de jaarlijkse indiening van een begroting, die de instemming heeft van de penningmeester.

Algemeen

We hebben ons de vraag gesteld of we als vereniging (buiten de triathlongroep) ook nog echt willen groeien en of we ons ook actief willen inzetten voor bepaalde groepen (doelgroepenbeleid).

We stellen ons op het standpunt dat groeien op zich geen doelstelling is en dat we ons dus niet actief daarvoor zullen inzetten. Ons streven zal er op gericht zijn het aantal trainers en assistent trainers in overeenstemming te brengen (en te houden) met het aantal leden. Op dit moment (eind 2006) zijn we duidelijk wat uit ons jasje gegroeid. We zullen actief op zoek moeten naar nieuwe trainers.

Ook voor jeugd en ouderen met beperkingen en allochtonen zullen we geen actief doelgroepenbeleid voeren. We staan er zeer zeker voor open, maar voorwaarde is wel dat we voldoende vrijwilligers hebben voor de begeleiding en organisatie.

We zijn van oordeel dat de contacten tussen bestuur en het gehele trainerskorps verbeterd kunnen worden als er periodiek bijeenkomsten tussen bestuur, trainers en trainingscoördinatoren georganiseerd zouden worden. Tevens zou ook aandacht

geschonken moeten worden aan bijscholing van trainers en onderlinge uitwisseling/coördinatie.

Vanuit de IKSport-audit KNAU 2005 en het overleg in mei en oktober 2006 zijn nog een aantal punten naar voren gekomen die in het kader van het beleidsplan zouden moeten worden opgepakt, te weten: het informatiepakket voor nieuwe leden verbeteren, introduceren van een klachtenregeling, zorgen voor een goede bewegwijzering naar onze atletiekaccommodatie. We zullen deze punten als acties meenemen.

Doelstelling:

1. voldoende trainers en assistent trainers in verhouding met het aantal leden.
2. optimaliseren van de contacten tussen bestuur en trainerskorps en trainingscoördinatoren.

8. Nawoord

We kijken terug op een leerzame periode. Het maken van dit plan heeft ons gedwongen over vele zaken na te denken. De basis om verder te bouwen aan een organisatorisch stabiele vereniging ligt er nu, waarmee de continuïteit ook voor de toekomst kan worden gewaarborgd.

Het maken van een beleidsplan is echter geen eindpunt maar een beginstation. Vele actiepunten moeten worden opgepakt en uitgewerkt. Hiervoor is de steun nodig van de leden, vrijwilligers en het bestuur.

Wij hopen bij de volgende stappen in het proces op de enthousiaste medewerking van de leden en ouders van jeugdleden te kunnen rekenen. De leden van de vereniging zijn immers de belangrijkste ondersteunende factor.

Tot slot danken wij iedereen die heeft bijgedragen aan de totstandkoming van dit beleidsplan.

Bestuur van O.S.S.-VOLO
28-2-2007

De actieplannen van het beleidsplan 2007-2011

algemeen

- werven van bestuursleden voor de thans vacante functies.
- Een duidelijke taakomschrijving maken van alle commissies (daarbij de interne organisatie van de commissies goed regelen o.a. vergaderfrequentie, verslaglegging, budgetbeheer, verder de relaties met andere commissies goed in kaart brengen en goede afspraken maken over de afstemming en terugkoppeling naar bestuur of het verantwoordelijke bestuurslid).
- Zorgen voor een optimale invulling van de diverse commissies (werven!)
- Zorg dragen voor een voldoende aantal trainers (en assistent trainers) in verhouding met het aantal leden: werven trainers.
- informatiepakket nieuwe leden aanpassen.(daarin o.a. huisregels, gedragsregels, trainingsniveau per groep, aanspreekpunten) en op website plaatsen.
- klachtenregeling opstellen. Voorbeeld NOC*NSF als uitgangspunt nemen.
- overleg met gemeente over een goede bewegwijzering naar onze (gemeentelijke!!) atletiekaccommodatie.
- Evalueren van de gedragsregels op baan en daarbuiten en deze opnieuw vaststellen. En publiceren in clubblad en op website plaatsen.
- Na evaluatie van het BOS project bezien of een vervolgtraject gewenst is.
- Opstarten periodiek overleg tussen bestuur, trainerskorps en trainerscoördinatoren.

jeugd

- extra activiteiten organiseren voor jeugd en anderen van de vereniging met o.a. bedoeling om betrokkenheid van de ouders te bevorderen (bijvoorbeeld een familiedag).
- opleidingsplan voor jeugdtrainers opmaken. De jeugdtrainers moeten in de gelegenheid gesteld worden en gestimuleerd worden om hun kennis, vaardigheden en attitude te kunnen ontwikkelen zodat zij de jeugdleden goed kunnen begeleiden en trainen
- CIOS benaderen voor potentiële (assistent) jeugdtrainers.
- opzetten van een jeugdbeleid (inzicht in wensen, behoefte en tevredenheid van de jeugdleden, wat willen we bereiken, acties om jeugd meer aan wedstrijden te laten doen, ouderavond, klankbordgroep)

triathlon

- programma opzetten voor de werving van nieuwe triathlonleden; daarbij ook onderzoeken of er iets met de jeugd kan.
- Overleg met (een) andere triathlonvereniging(en) om te komen tot een vorm van samenwerking.
- introductieprogramma maken voor nieuwe triathlonleden.
- structuur contributiesysteem voor triathlonleden onder de loep nemen.

vrijwilligers

- opzetten van een vrijwilligersbeleid (vrijwilligerscoördinatoren, functies in "hapklare brokken", matchen functies en vrijwilligers, meer insteken op incidentele klussen, proberen opleggen van verplichtingen te vermijden).
- Daarbij extra aandacht besteden aan het aantrekken van een jurycoördinator en de werving, opleidingen bijscholing van juryleden.

PR

PR plan maken. (In de eerste helft van 2007 in beeld brengen van de huidige partijen waarmee de club relaties heeft. Vervolgens een nulmeting maken waaruit blijkt wat men vindt van de vereniging en waar de verbeterpunten liggen. Daarbij ook nadrukkelijk de interne communicatie betrekken. Dus ook het clubblad en de website.)

Sponsoring

- Sponsorbeleid maken (mensen die eraan mee willen doen zoeken, sponsorcommissie instellen, plan van aanpak maken, uitvoeren).
- Deelname aan sponsorloterij door leden stimuleren.
- Deelname aan club van honderd stimuleren

Communicatie

Ter bevordering van interne communicatie: bezien of we het instituut contactpersonen van loopgroepen nieuw leven in moeten blazen (eerst voorstel taakbeschrijving maken. Daarbij mogelijk ook een rol bij de introductie van nieuwe leden. Bevorderen dat er regelmatig stukjes in clubblad komen).